

KSIĄŻKA JEST KOBIETĄ

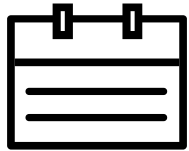
BADANIE UŻYTKOWNIKÓW SERWISU LUBIMYCZYTAĆ.PL (2016)
NA TLE OGÓLNOPOLSKIEGO BADANIA CZYTELNICTWA
(PIK/MB 2015)



lubimyczytać.pl



NOTA METODOLOGICZNA



Internetowe badanie opinii (CAWI) zostało przeprowadzone w dniach **21.03-4.04.2016** wśród **23 976 użytkowników** serwisu lubimyczytac.pl (LC)



Analiza uwzględnia wyniki **ogólnopolskich badań czytelnictwa Polskiej Izby Książki**, zrealizowanych przez Millward Brown (CAPI) w dniach 24.09-1.10.2015 współfinansowanych przez MKiDN.

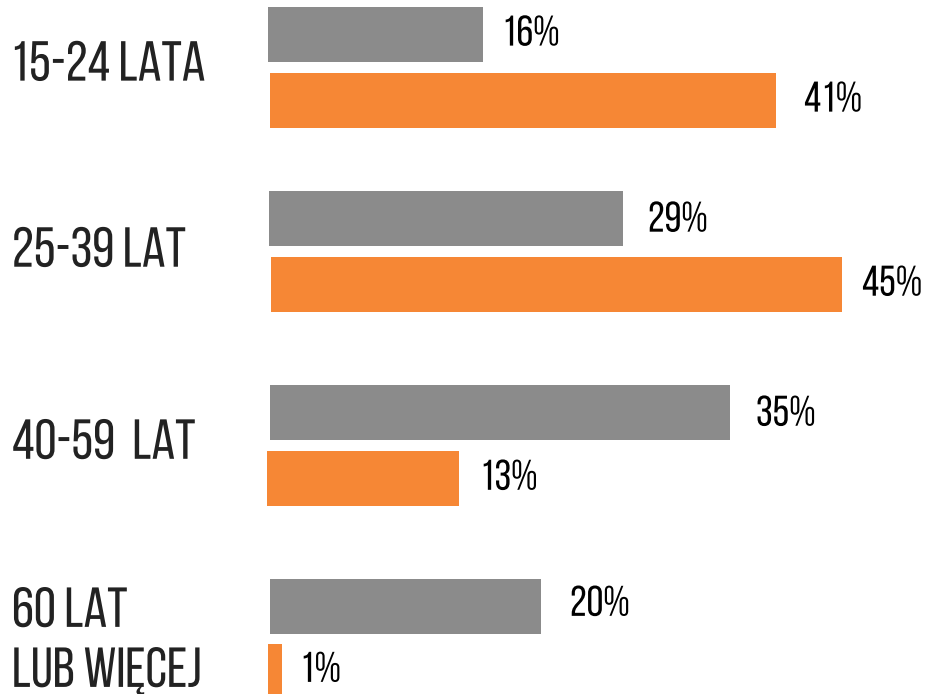


Dla celów porównawczych do analizy **włączono 23 572 użytkowników** serwisu LC („odejmując” 404 osoby w wieku 14 lat i mniej)

PROFILE

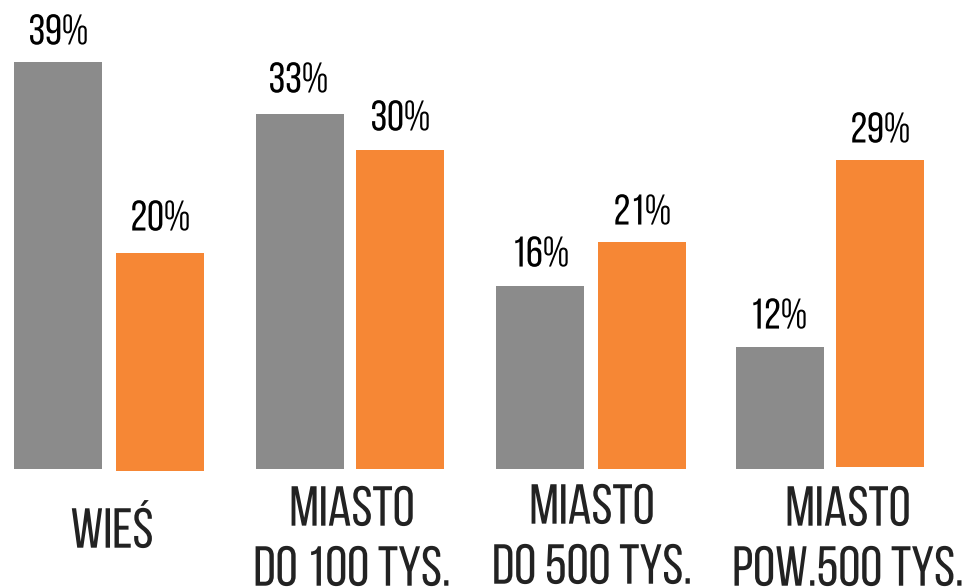
WIEK

PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL



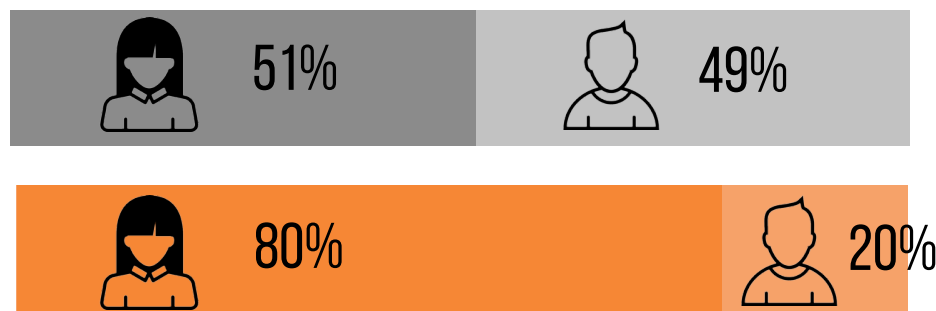
MIEJSCE ZAMIESZKANIA

PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL



PŁEĆ

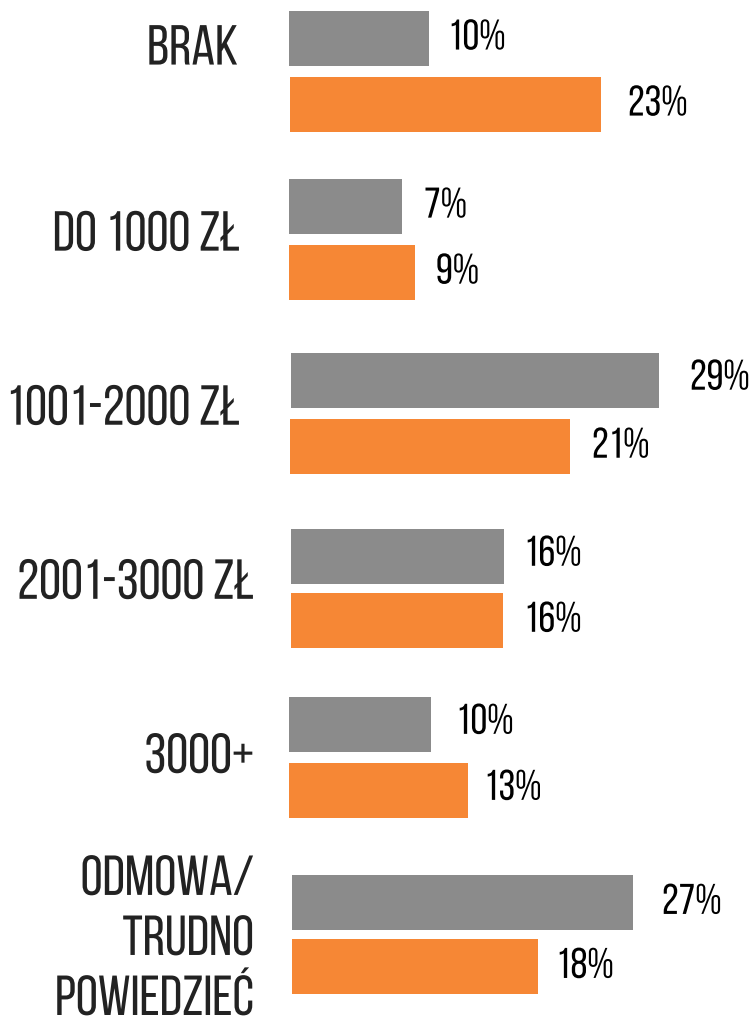
PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL



PROFILE

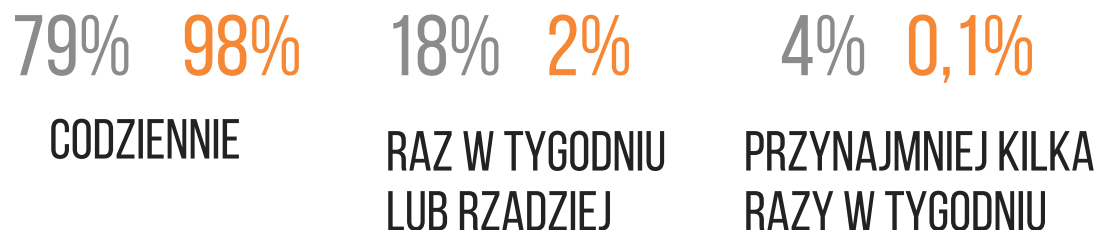
DOCHODY

PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL



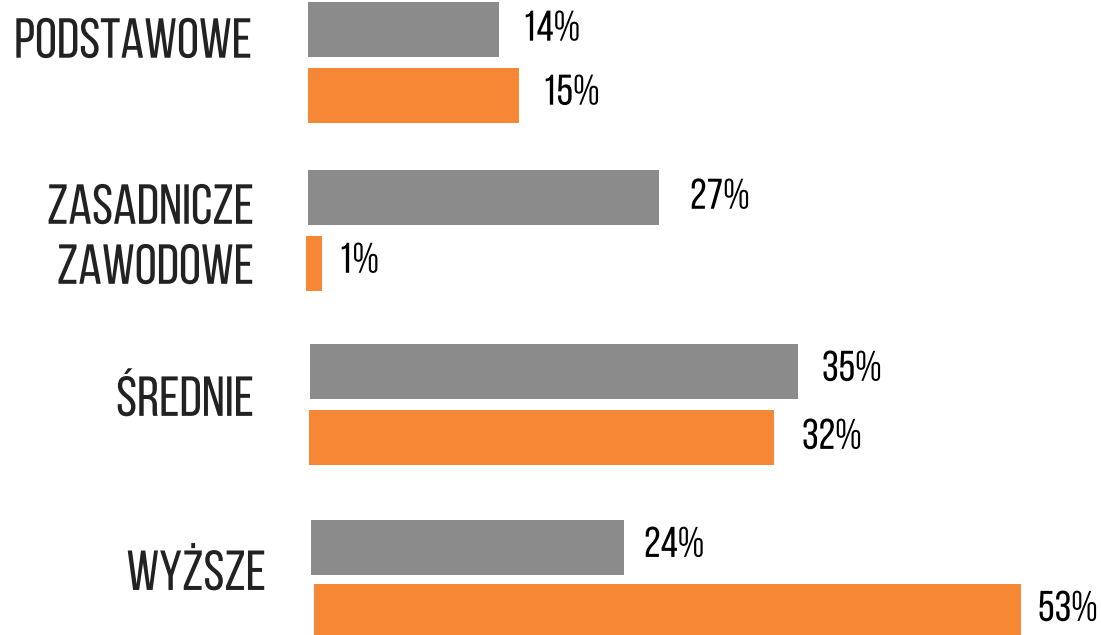
KORZYSTANIE Z INTERNETU

PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL



WYKSZTAŁCENIE

PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL

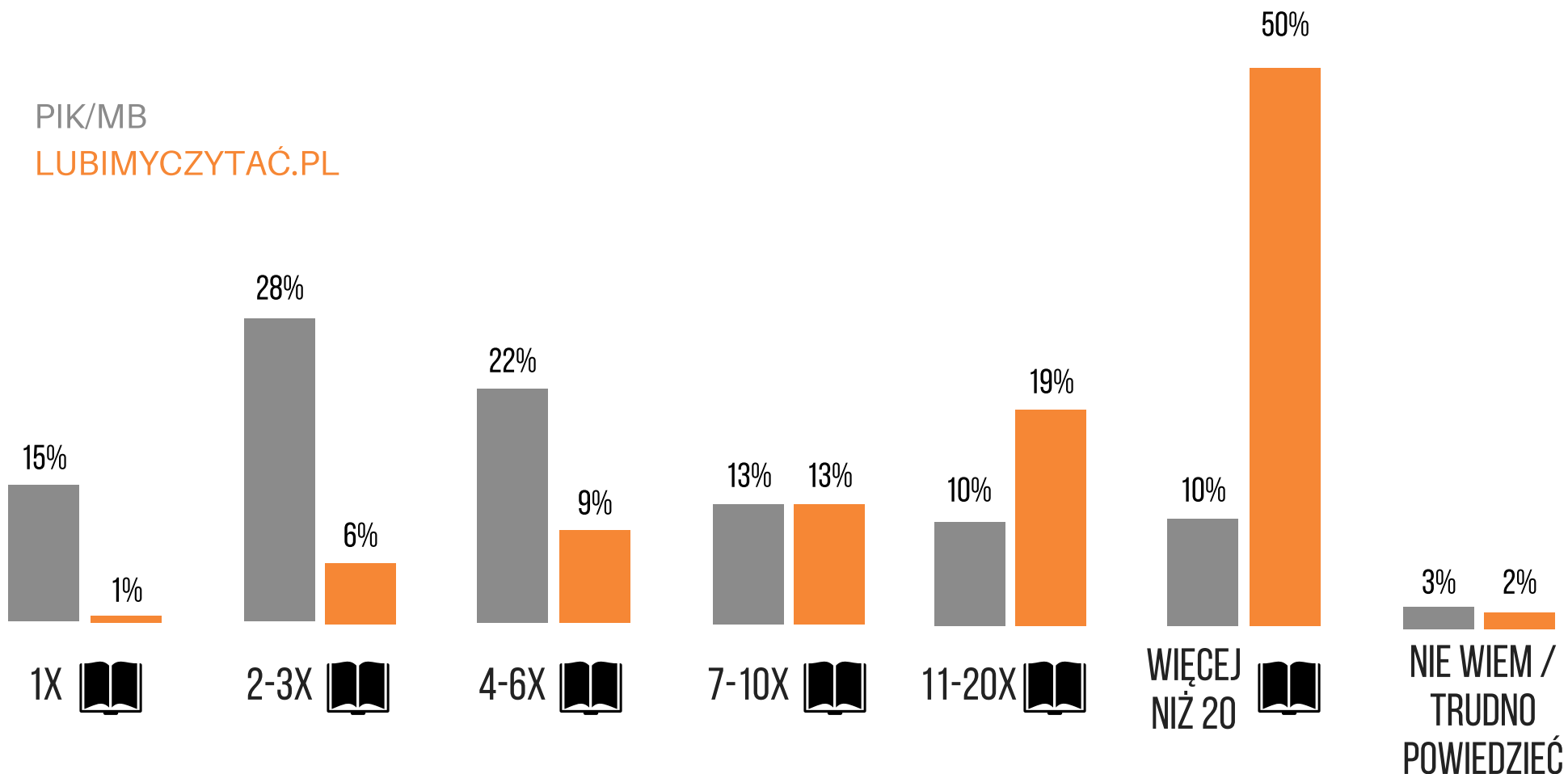


CZYTELNICTWO KSIĄŻEK

W OSTATNIM ROKU

PIK/MB

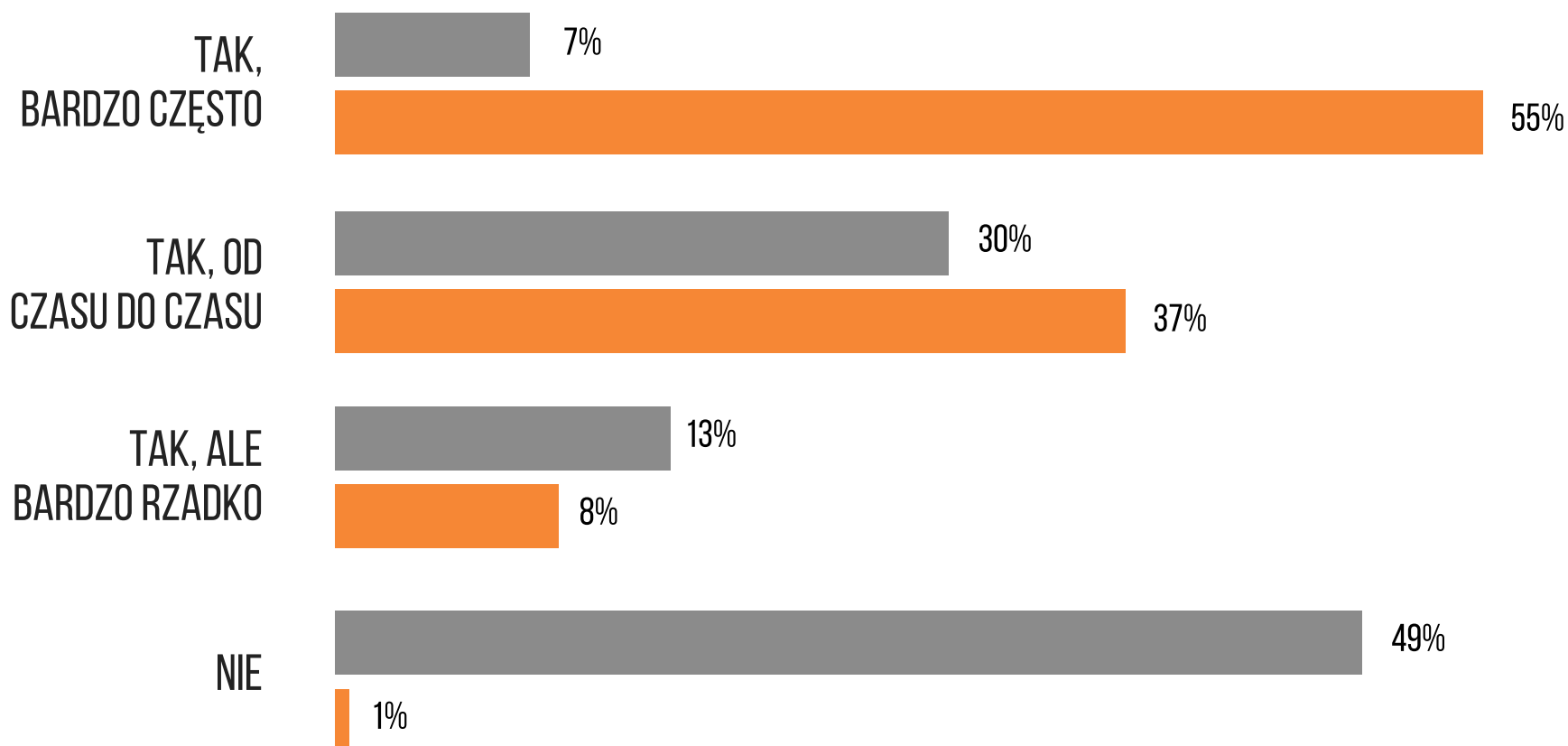
LUBIMYCZYTAĆ.PL



ROZMOWY O KSIĄŻKACH

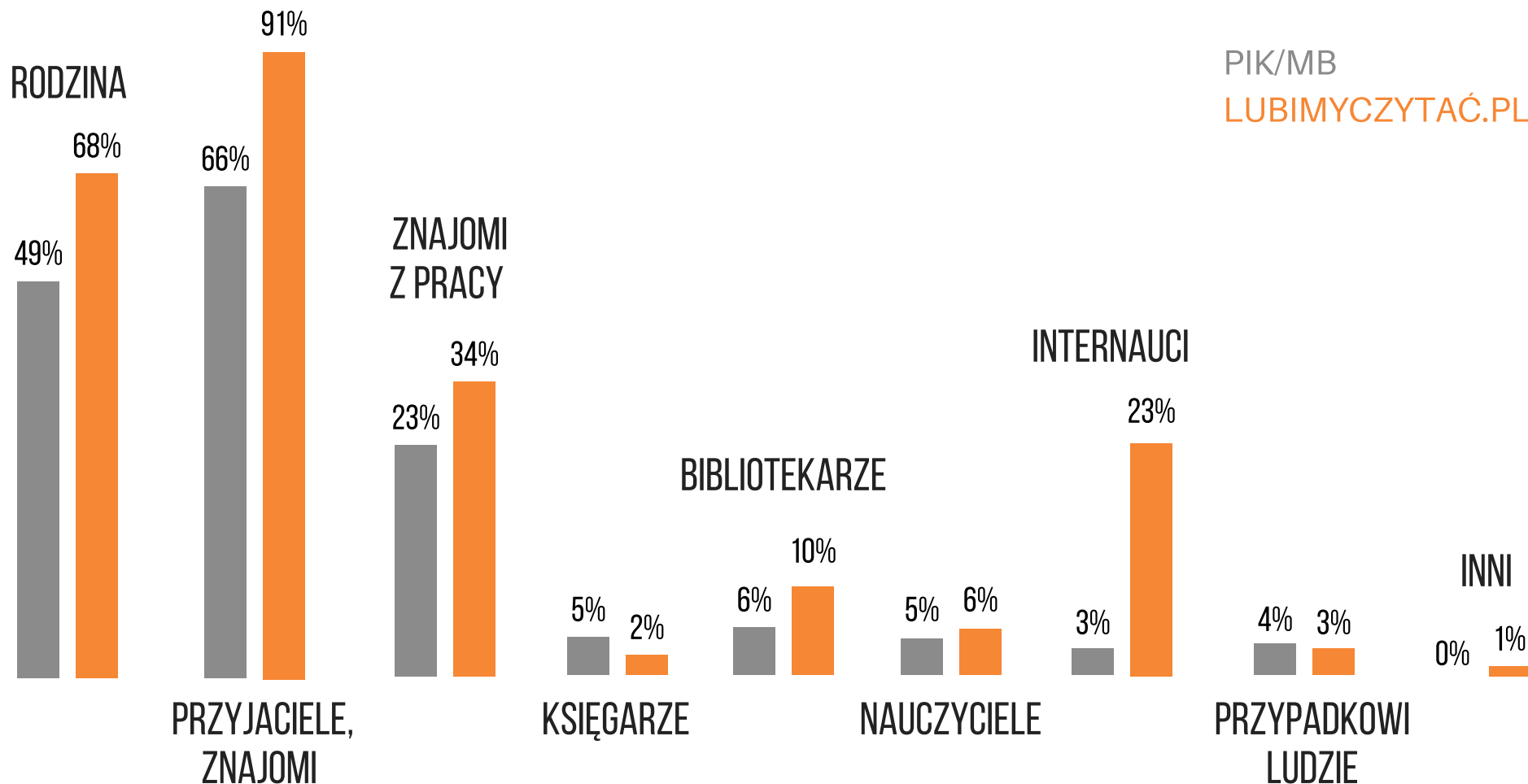
CZY ZDARZA SIĘ PANU/I Z KIMŚ ROZMAWIAĆ O PRZECZYTANEJ KSIĄŻCE?

PIK/MB
LUBIMYCYTAĆ.PL



ROZMOWY O KSIĄŻKACH

Z KIM ZDARZA SIĘ ROZMAWIAĆ O PRZECZYTANEJ KSIĄŻCE?



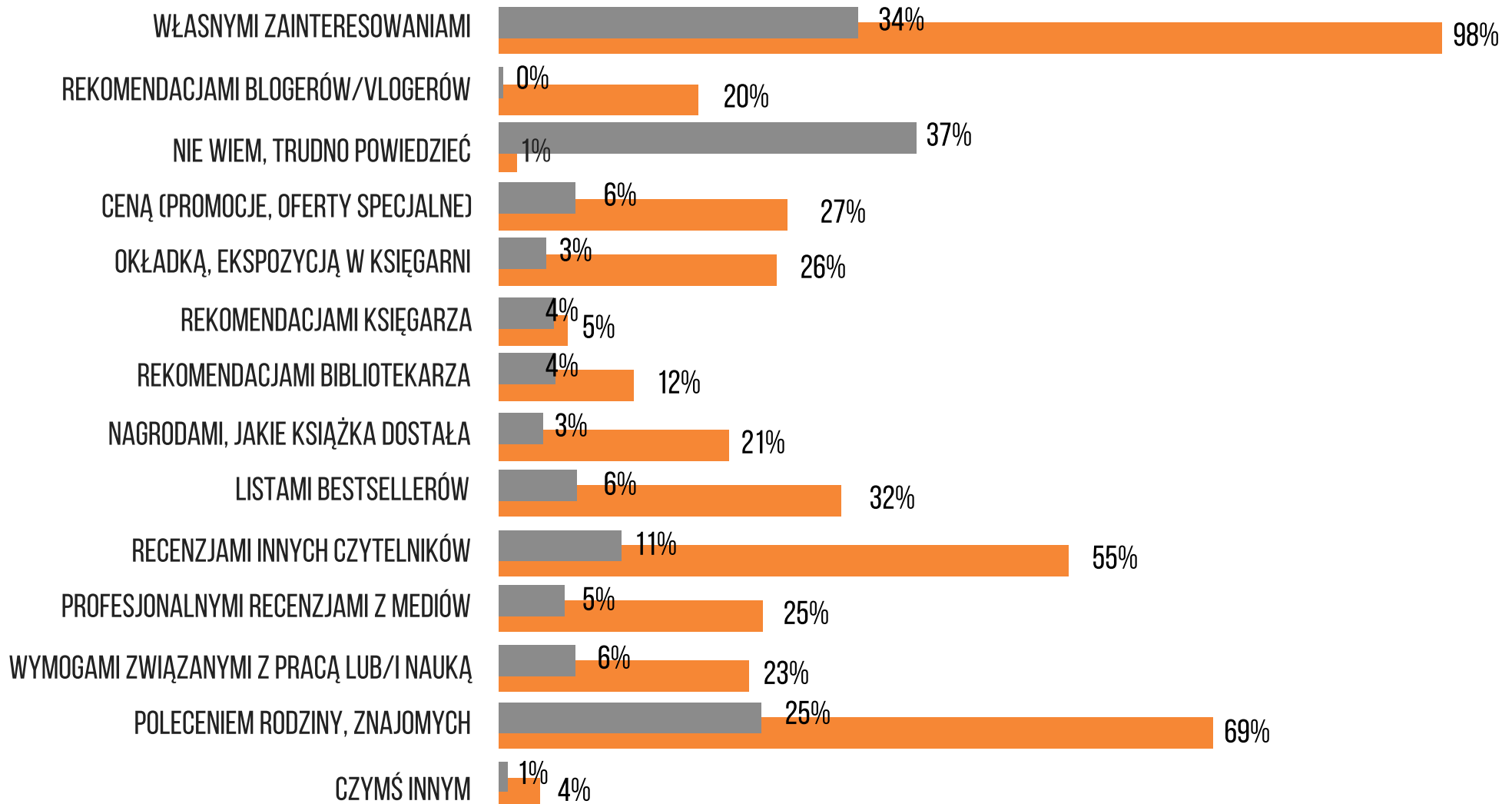
PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL

WYBÓR LEKTURY

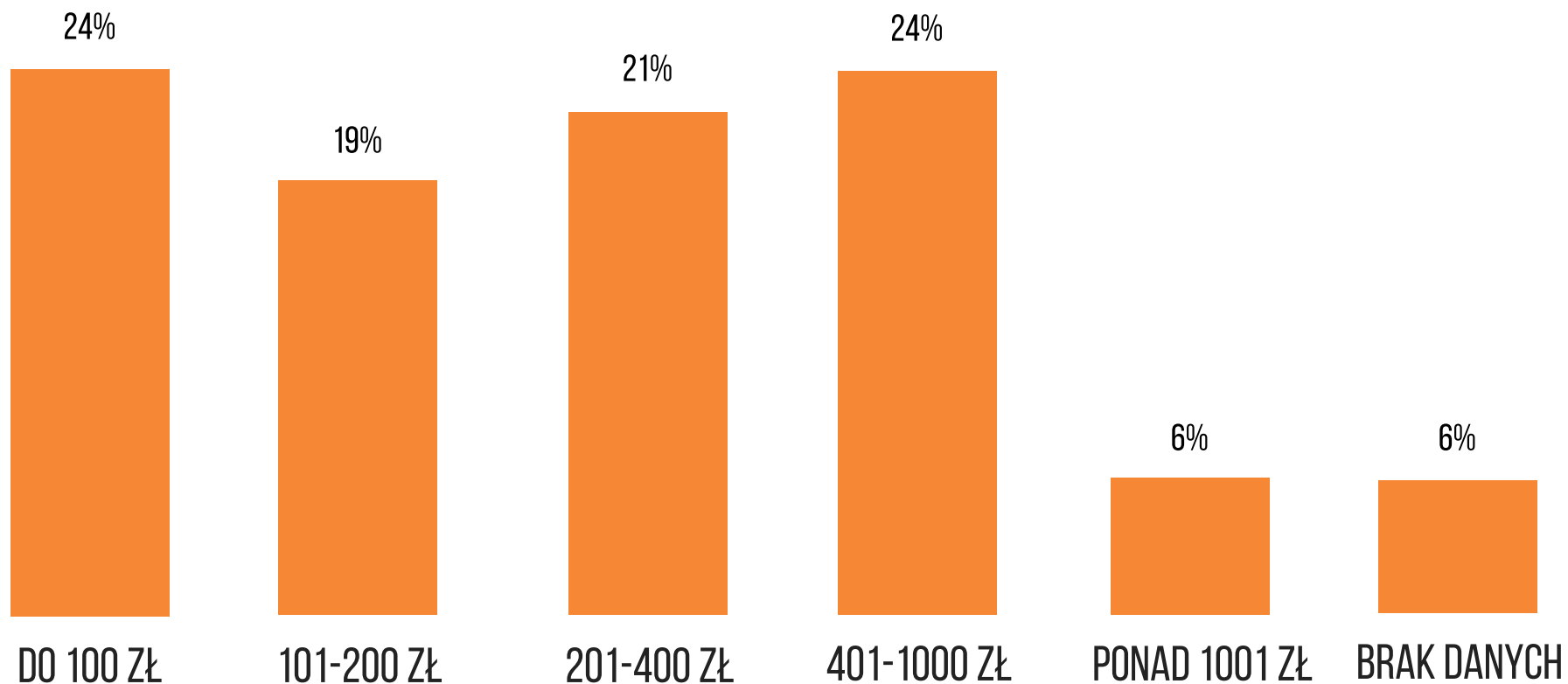
PIK/MB

LUBIMYCZYTAĆ.PL

CZYM SIĘ KIERUJE, WYBIERAJĄC KSIĄŻKI?



ROCZNE WYDATKI NA PAPIEROWE KSIĄŻKI UŻYTKOWNIKÓW LC



WSPÓŁCZESNY CZYTELNIK

(ZAAWANSOWANY)



To **wykształcona kobieta**, której ma mniej niż 40 lat



Jej **umiarkowany dochód osobisty** nie odbiega od średniej krajowej, a na książki wydaje kilkaset zł



Korzysta z **internetu codziennie** i zagląda do internetowych witryn związanych z książkami



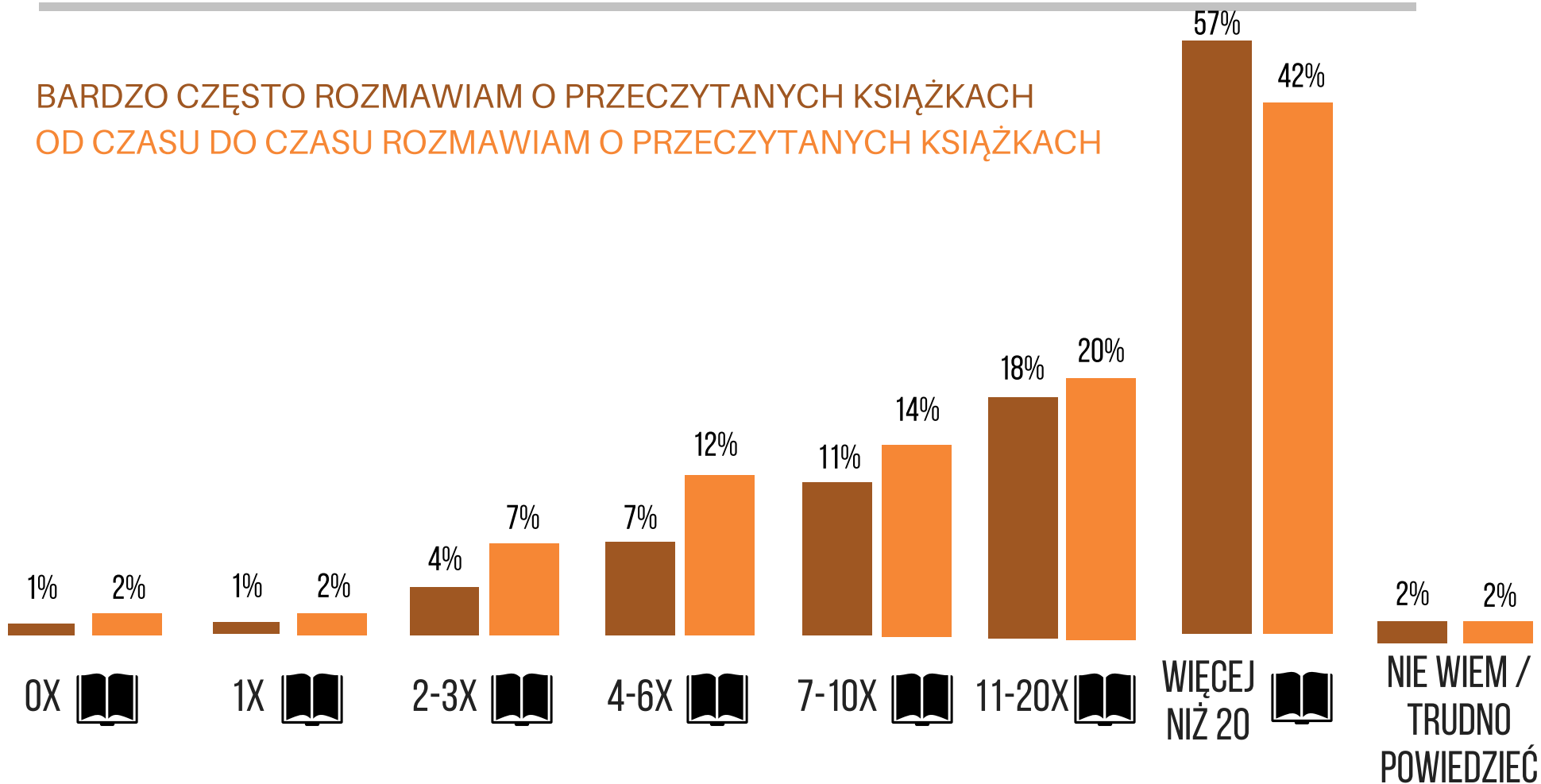
Książki do czytania **wybiera świadomie**: wie czego potrzebuje



Decydujące znacznie dla niej mają **rekomendacje bliskich osób**: rodzina + znajomi (69%) + inni czytelnicy (55%), znacznie rzadziej polega na bibliotekarzach (12%) i księgarzach (5%)

ROZMOWY O PRZECZYTANYCH KSIĄŻKACH A ICH LICZBA

BARDZO CZĘSTO ROZMAWIAM O PRZECZYTANYCH KSIĄŻKACH
OD CZASU DO CZASU ROZMAWIAM O PRZECZYTANYCH KSIĄŻKACH



SAMOTNOŚĆ W SIECI?

- 1.** Rozmowy o książkach są kulturowym korelatem zdrowej diety tekstowej
- 2.** Intymność lektury jest uzupełniana przez budowanie bliskich relacji dzięki rozmowom o książkach

ZAPRASZAM DO DYSKUSJI

DR PAWEŁ KUCZYŃSKI
POLSKA IZBA KSIĄŻKI



lubimyczytać.pl

